

Checklist : créer un site internet professionnel

1.Design, UX, maillage et navigation

Le site internet possède une charte graphique unique , qui représente votre entreprise, votre branding.	
Votre charte graphique diffère assez de vos principaux concurrents .	
Les éléments graphiques composants et micro composants du site sont consistants à travers toutes les pages .	
Le site a un logo unique et une favicon .	
Il a été pensé pour vos utilisateurs et il est agréable et facile de naviguer dessus.	
La tournure des phrases et des titres. Ainsi que la structuration de votre landing page ont été pensés pour séduire et convaincre vos visiteurs. (il faut lire « VOS » visiteurs).	
Vous avez votre propre nom de domaine .	
Il est facile de trouver un contenu sur votre site.	
Il est facile de passer d'un contenu à un autre sur votre site.	
Il n'est pas possible de passer d'un contenu à un autre qui n'a aucun rapport sur votre site.	

2. Considérations techniques

Le site est codé selon les standards du web et s'affiche d'une façon stable peu importe le navigateur ou le support utilisé.	
Les temps de chargement sont acceptables. Idéalement ils sont optimisés .	
Votre serveur web est correctement configuré.	
Votre site prend en considération au moins les basiques en terme de sécurité et de sauvegardes .	
Le site respecte les lois Européennes et la RGPD et comporte une page mentions légales .	
S'il y a des formulaires , ils sont protégés par exemple par reCAPTCHA .	
Aucun plugin , aucune dépendance ne gère une fonction simple tel que du style , du balisage , l'insertion d'un contenu à un endroit ou la disposition d'une page .	
Toutes les dépendances et versions logicielles sont à jour .	
Les fichiers CSS et javascript sont minifiés et combinés .	
Aucun fichier CSS ou javascript inutilisé n'est appelé sur mes pages.	
Les fichiers non critiques sont appelés après le chargement de mon contenu.	
Toutes les pages qui affichent beaucoup de contenu sont paginées ou en infinite loading .	

3. Référencement sur les moteurs de recherche (SEO)

Les robots pourront facilement naviguer à travers votre site en oubliant aucune page.	
Aucune page de votre site n'est en erreur 404 .	
Vos pages respectent les basiques du SEO en terme de structuration du contenu .	
Votre site respecte les recommandations Google .	
Vos pages qui ont changé d'URL sont correctement redirigées .	
Le site est en HTTPS .	
Toutes les pages possèdent un titre , un H1 et une meta description . Ces éléments sont cohérents et de longueur correcte.	
Aucun contenu n'est dupliqué, plagié ou écrit à la va-vite.	
Les images ont des balises alt renseignées pour l'accessibilité.	
Toutes les images qui sont sur votre site ont été exportées pour le web à la bonne dimension et compressées . Quand c'était possible, le format SVG a été utilisé.	
Quand c'est possible, un balisage HTML5 a été mis en place pour contextualiser les éléments de mes pages.	
Vos contenus ne traitent jamais de plus d'un sujet à la fois	
Vos contenus pointent vers des sujets de la même thématique avec un ancrage (texte du lien) descriptif .	

4. Côté administrateur 🪐

Votre site web vous permet de publier et éditer facilement votre contenu .	
Votre back-office est personnalisé si vous en avez besoin.	
Vous avez eu une formation et/ou de la documentation technique .	
Vous avez un utilisateur par personne qui publie sur votre site.	
Les mots de passe des utilisateurs sont forts .	
Vous avez des sauvegardes du site sur un cloud et un support physique .	

Ce document vous est proposé par [Nc-webstudio](#), votre agence web en freelance.

Retrouvez l'article complet à l'adresse : <https://nc-webstudio.fr/creation-site-internet/professionnel/>

J'autorise (avec grand plaisir) le partage, la diffusion et la modification de ce document à condition de citer son auteur ou d'inclure un lien vers la page de l'article dans le cadre d'un partage sur internet.

